

МУСУЛЬМАНСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В ГЕРМАНИИ¹

А. Мухаматчина

магистрантка Восточно-Европейского института
Свободного университета Берлина

Старое и новое.

«Мусульмане, молоды, активны» — таков слоган одной из многочисленных мусульманских молодёжных организаций Германии, вполне точно отражающий общий настрой юных немецких мусульман. Количество инициатив, программ, объединений, организаций мусульманской молодёжи в ФРГ так велико, что они с трудом поддаются подсчёту или квалификации.

Наиболее влиятельными среди них по-прежнему остаются молодёжные проекты таких крупных исламских организации как «Турецко-исламский союз Президиума по вопросам религии» (DITIB), «Исламское сообщество Milli Gögüs» (IGMG) или «Объединение исламских культурных центров» (VIKZ). Их главное преимущество — возможность привлекать молодое поколение через мечети. В рядах этих организаций числятся несколько тысяч юных мусульман. Например, около 15 000 молодых мусульман по всей Европе (80% в Германии) являются членами молодёжного отделения Milli Gögüs — «Milli Gögüs Jugend»².

Исследователи отмечают, однако, что интерес молодёжи к подобным проектам в последние десятилетия заметно спал. Важную роль сыграл тот факт, что традиционные организации недостаточно знакомы с реалиями молодых мусульман. В результате на их место приходят новые молодёжные инициативы, более точно отражающие интересы мусульманской молодёжи и ориентированные на их проблемы. В качестве примера такой новой инициативы можно назвать основанную в 1995 году организацию «Мусульманская молодёжь Германии». Основной упор эта организация делает не на поддержание связей между молодёжью и родиной их родителей, а на программы, которые могут помочь молодым мусульманам найти своё место в немецком обществе. Её цель — с помощью различных мероприятий укрепить немецко-мусульманское самосознание молодых мусульман, помочь им достичь успеха

в школе, профессии, семье и религиозных делах. На сегодняшний день в её мероприятиях принимают участие более 1000 молодых людей и её популярность только растёт³.

И хотя в сравнении с общим (несколько миллионным) числом мусульман в Германии количество членов мусульманских молодёжных организаций кажется не таким уж большим, тем не менее даже эта довольно небольшая группа людей своей деятельностью вносит огромный вклад в развитие немецкого общества и ислама в Германии⁴.

«Поп-ислам»

Характеризуя современную мусульманскую культуру Германии, немецкие исламоведы, вдохновлённые журналистом Юлией Герлах, стали говорить о движении «поп-ислам». Члены организаций, причисляемых к этому течению, характеризуются с одной стороны, как очень религиозные, но с другой стороны, не чуждые символам современной поп-культуры молодые люди. Гётц Нордбухс, исламовед интернет-портала «ufuq.de», характеризует представителей поп-ислама как «стремящихся к знаниям, хипповых мусульман, считающих себя исключительно немцами». К представителям этого движения он относит проект «Style Islam», мусульманскую социальную сеть «myumma.de», организацию «Мусульманская молодёжь Германии», форум «muslimaaktiv.de», объединение «Islamische Denkfabrik» и частично интернет-сообщество «waymo.de» Центрального Совета Мусульман Германии⁵.

К движению «поп-ислам» относят также и новое, быстро развивающееся объединение «Lifemakers», созданное по образцу одноимённого движения в Египте. У этого движения нет жёсткой структуры, и в зависимости от местных условий в каждой стране она организована по-разному. Цель объединения проста: изменить мир

³ *Ibid.*

⁴ Nordbruch, Götz (2010). Religiosität und Zugehörigkeit: Junge religiöse Muslime in Deutschland // www.bpb.de/gesellschaft/migration/jugendkultur-islam-und-demokratie/65117/religiositaet-und-zugehoerigkeit-junger-muslime?p=all.

⁵ Schädler, Karin (2009). Neue Identitäten: Islam ist pop // www.taz.de/!46116.

¹ Статья написана специально для данного журнала. Алсу Мухаматчина является магистранткой Свободного университета Берлина.

² Dantschke, Claudia (2007). Die muslimische Jugendszene // www.bpb.de/politik/extremismus/islamismus/36402/jugendorganisationen?p=all.

в лучшую сторону. Его представители в Германии организуют обеды для бездомных, компьютерные курсы для безработной молодёжи и помогают престарелым людям. Популярность этого движения среди молодых мусульман и мусульманок в Германии объясняется тем, что оно даёт им возможность соединить их религиозные убеждения и гражданскую позицию воедино⁶.

Стоит отметить, что мусульмане и мусульманские организации неохотно используют понятие поп-ислам, так как считают, что оно звучит слишком поверхностно и не отражает их характер.⁷

Студенческие инициативы

Немаловажную роль в жизни современной исламской молодёжи Германии играют объединения мусульман-студентов при университетах. Их цель — защита прав студентов, исповедующих ислам. Подобные организации занимаются такими вопросами, как борьба с дискриминацией мусульман, выделение молельных комнат, внедрение халяльной продукции в меню университетских столовых и др. В 2007 году в Бонне был основан «Совет мусульманских студентов и академиков (RAMSA)», призванный объединить университетские сообщества мусульман разных городов Германии. В настоящий момент Совет включает в себя около 30 студенческих групп и объединений исламских академиков по всей Германии. Основные принципы работы Совета — солидарность, сплочённость и единство студентов-мусульман Германии⁸.

Правительственные инициативы

В то время как для обсуждения общих вопросов и проблем мусульман Германии правительством ФРГ была создана «Исламская конференция в Германии», дела исламской молодёжи стали темой специально для этого основанной «Молодой Исламской Конференции». Эта организация — совместный проект фонда «Mercator» и Университета Берлина им. Гумбольдта.⁹

В рамках этой организации на федеральном уровне и на уровне отдельных земель регулярно проходят встречи молодых мусульман в возрасте от 17 до 25 лет, семинары, ролевые игры

и молодёжные конференции на различные темы, в той или иной мере затрагивающие вопрос, какую роль мусульмане играют в немецком обществе. Участники встреч под опекой политиков стремятся создать идеальную модель плюралистического общества, в котором бы молодые мусульмане заняли достойное место. С этой целью они анализируют те проблемы и предрассудки, с которыми мусульмане сталкиваются в повседневной жизни и стараются найти наиболее приемлемые пути разрешения этих проблем¹⁰.

Основные направления деятельности

Среди основных направлений деятельности мусульманских молодёжных организаций можно выделить культурно-образовательные, развлекательные и социально-политические проекты, благотворительные проекты, а также инициативы, направленные на развитие межкультурного и межрелигиозного диалога. При мусульманских организациях числятся несколько сотен молодёжных спортивных команд (футбольных, баскетбольных, боксёрских, борцовских и проч.), литературных и музыкальных кружков, интернет-сообществ и других объединений по интересам. Молодёжные мусульманские организации иницируют многочисленные поездки, встречи, конференции, семинары, игры, дискуссионные клубы. При этом они стараются посвящать свои мероприятия как можно больше широкому спектру тем: от вопросов развития мусульманского кино до экологических проблем и проблем окружающей среды (этим занимается, например, проект «эко-мусульмане», цель которого — обратить внимание молодых мусульман на проблемы экологии и окружающей среды).

Организации салафитского толка

Особое место среди молодёжных мусульманских организаций занимают организации салафитского толка, отличающиеся особенно консервативными убеждениями. В последние годы, особенно с 2005 года, активность подобных организаций значительно возросла, они с особым усердием начали кампанию по привлечению новых членов. Свою миссионерскую деятельность они ведут как среди мусульманской, так и немусульманской молодёжи. Своими пламенными и в то же время доходчивыми речами салафитские деятели (среди которых особенно отмечают Пьера Фогеля и Абу Наги) привлекают молодых людей, переживающих сложные времена становления личности.

⁶ Fritzsche, Kerstin (2007). Der "Pop-Islam" kommt // www.fluter.de/de/gleichheit/buecher/5619.

⁷ Nordbruch, Götz (2010). Islamische Jugendkultur in Deutschland // www.goethe.de/ins/cz/prj/jug/the/gla/de6880048.htm.

⁸ RAMSA // www.ramsa-deutschland.org/RAMSA.

⁹ Junge Islamkonferenz // www.junge-islamkonferenz.de.

¹⁰ Ibid.

Для миссионерской деятельности салафиты зачастую используют людей, которые пользуются особым расположением у молодёжи. В последнее время они тесно сотрудничают с рэперами, которых удалось привлечь на свою сторону. Превращение этих «плохих парней» в преданных мусульман кажется для многих символом того, что выход есть из любых ситуаций¹¹.

Проводимые салафитами акции до сих пор, однако, не принесли их организациям особого успеха в поиске новых членов среди молодёжи. В настоящее время всего несколько тысяч мусульман могут быть отнесены к этому течению. Тем не менее, салафиты достигли хороших результатов на просторах интернета. По сравнению с другими движениями-представителями альтернативного толкования ислама их интернет-порталы наиболее привлекательны. Молодёжь, ищущая информацию об исламе в интернете, с большой долей вероятности может наткнуться на сайты салафитских сообществ¹².

Развитие немецко-исламского самосознания

Юные мусульмане Германии — хоть в большинстве своём и дети мигрантов с Ближнего и Среднего Востока и из Северной Африки, но уже настоящие немцы. Они свободно владеют немецким языком, выросли в Германии и считают её своей родиной. Тем не менее, утверждать, что мусульманская молодёжь ничем не отличается от своих сверстников, не связанных с исламским миром, тоже было бы ошибочно.

С одной стороны, молодые мусульмане, как и все другие члены немецкого общества, высоко ценят принципы демократии. Они не могут представить свою жизнь без свободы слова, собраний, СМИ. Им важно чувствовать себя частью гражданского общества. С другой стороны, им также важно ощущать себя частью мусульманского сообщества — частью мусульманской уммы — и следовать принципам ислама. И хотя до сих пор кто-то спорит о совместимости ислама и демократии, молодые мусульмане Германии своим существованием доказывают, что исламские и демократические принципы не исключают, а напротив — дополняют друг друга.

Так как ислам и исламская культура по-прежнему остаётся непонятной для многих граждан Германии, молодым мусульманам приходится активно работать над тем, чтобы изменить пред-

ставление остального населения о себе и об исламе. С этой целью мусульмане Германии проводят различные акции и кампании, призванные распространить правдивую информацию об исламе и мусульманах. Их целевая аудитория, однако же, — это не только граждане не мусульмане, но и сами мусульмане, и остальная мусульманская молодёжь, которая зачастую сама пребывает в неведение об основах своей религии.

Style Islam — «Стильный Ислам»

Одной из наиболее успешных (в том числе и коммерчески) инициатив по улучшению имиджа ислама, подпорченного в СМИ, стал запущенный в Германии проект «Стильный Ислам». Автор этого проекта Мели Кесмен основал собственную фирму, выпускающую продукцию (футболки, кофты, платки, ручки, кружки, украшения и др.) с такими слоганами как «Я люблю своего Пророка», «Читай Коран — заряжай свой иман», «Улыбайся — это сунна», «Молитва объединяет». Его целью было донести смысл ислама до молодёжи на простом и понятном ей языке, дать ей ориентир и уверенность в том, что исламский облик является стильным, модным, современным и позитивным¹³. Основатель компании назвал свой проект креативным ответом на провокационные акции против ислама и в одном из интервью заявил, что важным импульсом для развития его идеи стал карикатурный скандал 2005 года¹⁴.

Основанная в 2008 году фирма за четыре года сумела увеличить свой оборот в десять раз, благодаря интернет-магазину, приобрела популярность далеко за пределами Германии и даже открыла свои филиалы в Саудовской Аравии¹⁵.

Обучение

Развитие исламского самосознания у молодёжи кажется невозможным без исламской просветительской деятельности. Именно поэтому образовательные программы — важные составляющие молодёжных инициатив большинства немецких объединений. Интересно отметить, что в рамках многих образовательных курсов, предлагаемых молодёжными исламскими организациями, молодые мусульмане не только знакомятся со своей религией и занимательно проводят время, но и обсуж-

¹¹ *Ibid.*

¹² Nordbruch, 2010. *Islamische Jugendkultur in Deutschland.*

¹³ *Kesmen, Melih.* StyleIslam // www.de.styleislam.com.

¹⁴ Ein Interview mit Melo, dem Macher von StyleIslam. com (2008). // www.islam.ch/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=21: ein-interview-mit-melo-dem-macher-von-styleislamcom&catid=21: zusammenleben&Itemid=17.

¹⁵ *Ibid.*

дают актуальные социальные и политические проблемы с точки зрения ислама и демократических основ, учатся быть активными и смелыми членами гражданского общества. При этом они приобретают знания и навыки, которые важны не только для их религии, но и пригодятся для школы, для университета, для работы в дальнейшем. В этом симбиозе отражается стремление молодёжных организаций не только укрепить в юных мусульманах их религиозное самосознание, но и воспитать их как активных граждан ФРГ¹⁶.

Межкультурный и межрелигиозный диалог

Межрелигиозный и межкультурный диалог — одно из наиболее важных направлений деятельности молодёжных мусульманских организаций Германии. Мусульманская молодёжь старается проводить как можно больше встреч с христианскими объединениями, представителями светских властей и неисламскими общественными организациями¹⁷. Причина в том, что межкультурные и межрелигиозные контакты помогают лучше понять себя и собственную религию. Подобные контакты также активно поддерживаются правительством ФРГ, так как они отвечают интересам страны, способствуя формированию крепкого плюралистичного общества. Среди приоритетных проектов можно отметить развитие диалога между молодыми мусульманами и иудеями. Их основная цель — разделить в восприятии молодых людей политическую и религиозную составляющие, которые так часто сплетаются в их сознании в связи с ближневосточным конфликтом.

Религиозность

Хотя религиозность — это такое понятие, которое сложно поддаётся измерению, многочисленные социологические опросы и статистические базы дают возможность составить нам некоторое представление о степени приверженности молодых мусульман к своей религии.

Проведённые в последние годы опросы показывают, что ислам играет особенную роль в жизни молодых мусульман, которые зачастую оказываются даже ещё более религиозными, чем их родители. Согласно проведённому в 2008 году исследованиям фонда Бертельсмана, к возрастной группе от 18 до 29 лет относится наибольшее количество «особенно религиозных мусульман». К тако-

му же итогу пришли и исследователи Центра Тюркологии, которые в 2008 году провели социологический опрос мусульман с турецкими корнями. Около 75% 18–29 летних участников опроса назвали себя «скорее религиозными» или «очень религиозными» людьми. В то же время в возрастной группе от 45 до 59 лет подобные заявления были отмечены только у 60% респондентов¹⁸.

В зависимости от возраста различается также образ жизни и мировоззрение мусульман. Молодые мусульмане, которые выросли, например, в Берлине или Штутгарте, не всегда разделяют традиции и взгляды своих родителей, бабушек и дедушек, выросших в Турции или Ливане. В отличие от старшего поколения, для которого принадлежность к исламскому сообществу была само собой разумеющимся, обусловленным самим фактом проживания в исламской стране, молодые мусульмане воспринимают это иначе. Для них, живущих в неисламском немецком обществе, их религиозная принадлежность в первую очередь определяется соблюдением определённых религиозных ритуалов и ношением исламской символики, а не страной проживания. Пост, молитва, платок, отказ от алкоголя, недозволенной в исламе пищи и поведения особенно ценятся молодым поколением в Германии как элементы исламского самосознания¹⁹.

Проведённое в 2009 году в трёх европейских странах исследование пришло к выводу, что значимость религии в повседневной жизни для мусульман в Германии выше, чем у их единоверцев в Великобритании и Франции. Для 82% немецких мусульман ислам — это образ жизни. Ислам играет такую же важную роль в повседневной жизни только для 70% мусульман Великобритании и Франции²⁰.

Самоопределение

Не существует однозначного ответа на вопрос о том, что важнее для молодых мусульман Германии: их религиозная община или государство. Согласно одному опросу, 59% мусульман говорят, что чувствуют «сильную связь» со своей религиозной общиной. Подобное чувство связи с Германией, напротив, испытывают только 40% опрошенных. Тем не менее, по сравнению с остальным населением это довольно высокий процент. Лишь 32% всех немцев также чётко идентифицируют себя с Германией. Это значит, что чувство

¹⁶ Мусульманская молодёжь Германии // www.muslimische-jugend.de.

¹⁷ *Ibid.*

¹⁸ Nordbruch, 2010. Religiosität und Zugehörigkeit.

¹⁹ *Ibid.*

²⁰ *Ibid.*

принадлежности к Германии у мусульман выражено сильнее, чем у населения в целом. Это отражается также и в доверии, которое мусульмане испытывают к государственным институтам. В то время как 73% немецких мусульман доверяют немецкому суду, в среднем, лишь 49% немецкого населения считают, что на немецкий суд можно полностью положиться. В 2009 году 61% мусульман выразили поддержку немецкому правительству, которое на то время поддерживали только 36% немусульманского населения²¹.

Существование таких объединений, как «Мусульманская молодёжь Германии» или инициатив, как рабочая группа «Зелёные мусульмане» при партии «Союз 90 / Зелёные» в Северном Рейне-Вестфалии, указывает на то, что мусульмане хотят активно участвовать в политической жизни страны. Это также становится очевидным, например, и в преддверии выборов, когда исламские объединения стараются принять участие в политическом процессе. Например, на сайте молодёжного движения JUMA можно найти раздел, посвящённый участию представителей движения в проведении выборов 2011 года. В этом разделе опубликованы информация о ходе выборов, о работе молодых мусульман на избирательных участках, а также материалы интервью, проведённых участниками движения с представителями различных политических партий. В ходе интервью участники JUMA беседовали с партийными деятелями об отношении их партии к темам, непосредственно затрагивающим интересы молодого мусульманского населения, как то: роль ислама в государстве, исламофобия, исламофобия в интернете, высшее образование, обучение рели-

гиозных наставников, платок, молельные помещения в учебных заведениях. Ответы партийных представителей были записаны и упорядочены, так что каждый посетитель сайта перед выборами мог зайти на страничку сообщества, сравнить ответы политиков и выбрать партию, наиболее близкую к его или её позиции²².

Заключение

Молодые мусульмане, также как и их сверстники, находятся в поисках себя, путей самовыражения, единомышленников, поддержки и жизненных ориентиров. Их социальная и политическая активность выходит при этом на первый план, в то время как прошлое их родителей играет зачастую лишь второстепенную роль. Молодые мусульмане ощущают свою принадлежность и к исламу, и к немецкому обществу и не видят в этом противоречия. Напротив, пользуясь своими правами как члены немецкого общества, они стараются защитить свои интересы, в том числе и как мусульман.

Та лёгкость, с которой мусульманская молодёжь Германии совмещает религиозные взгляды и общественную деятельность, — ясный пример того, что ислам становится всё более «нормальным» явлением для немецкого общества. Пусть это и не означает, что споры и противоречия, касающиеся жизни мусульман в Германии, утихают, все же в политических и социальных дебатах молодые мусульмане уже стали равноправными участниками. Их прорыв в общественную жизнь предоставил им возможность защищать свои позиции, открыто высказывать своё мнение, критически оценивать себя и других.

²¹ *Ibid.*

²² JUMA // www.juma-projekt.de/juma-fragtparteien-antworten.