

26.00.01 Теология

УДК 291.4

DOI 10.22311/2074-1529-2021-17-1-159-176

**Д. С. Кусанова**Центр исламоведческих исследований
Академии наук Республики Татарстан, г. Казань

ИНДУСТРИЯ ХАЛАЛ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

КУСАНОВА Динара Сырынбетовна —

мл. науч. сотр.

Центр исламоведческих исследований Академии наук Республики Татарстан
(420111, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Лево-Булачная, д. 36А).

E-mail: dinaradinaria@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются современное состояние и актуальные проблемы халал-индустрии в Республике Татарстан. Рассматриваются этапы становления данного сектора рынка и особенности его функционирования в регионе. Отмечается, что исламская экономическая модель (ИЭМ) является ядром, вокруг которого формируется и развивается халал-индустрия. В свою очередь концепция «дозволенного» и «запрещенного» регулирует сферы общественных отношений у мусульман. Рассматриваются направления Halal Lifestyle и Halal Friendly, показываются основные отрасли, в которых они находят воплощение в Республике Татарстан, а именно: производство продуктов питания, производство и реализация косметических и гигиенических товаров и услуг, фармакологических препаратов, индустрия женской моды, медицина, образование, финансовый сектор, индустрия путешествий и т. д. Исследуется система сертификации в прошлом и настоящем, а также выявляются проблемы халал-индустрии, требующие решения.

Ключевые слова: ислам, халал, харам, халал-индустрия.**Для цитирования:** Кусанова Д. С. Индустрия халал в Республике Татарстан // Ислам в современном мире, 2021; 1: 159–176;

DOI: 10.22311/2074-1529-2021-17-1-159-176

Статья поступила в редакцию: 27.01.2021

Статья принята к публикации: 07.03.2021

Введение

Ислам — вторая мировая религия по количеству своих приверженцев. По распространенности в России она также является второй после православия. В последние десятилетия роль религии в обществе возросла, а вместе с ней — и уровень религиозности. Религиозные ценности и нормы стали неотъемлемой частью нашей повседневности. В результате в стране с большим количеством исламского населения стали актуальными направления жизнедеятельности, которые продиктованы канонами ислама и не ограничиваются только обрядовой стороной религии. В публичный дискурс вошли понятия *халал* и *харам*, начала формироваться целая экономическая отрасль, отвечающая запросам мусульман.

В 1990-х гг. произошло зарождение индустрии халал. Это было связано с изменением религиозной политики государства, обретением религиозных прав и свобод, а также с переходом на новую модель экономических отношений в России. Благодаря включению религии в социокультурную и экономическую жизнь у представителей религиозного сообщества появилась возможность производить и потреблять продукты и товары категории *халал*. Как правило, на начальном этапе формирования халал-индустрии многие предприятия самостоятельно и без участия каких-либо официальных структур наносили маркировку *халал*. Феномен халал на данном этапе не был упорядочен и регламентирован.

Впервые продукция халал (чаще всего мясная и элементы одежды для религиозных обрядов) появилась в обычных магазинах и при мечетях. Отметим, что продукты маркировались как *мусульманские*, а не как *халал*¹. Производители в большей степени демонстрировали примеры ситуативного маркетинга, который реагирует на явный запрос, исходящий от представителей религиозного сообщества. Данный подход был характерен для рыночной ситуации периода экономического кризиса 1990-х гг., так как производителям приходилось идти на разные

¹ Габдрахманова Г. Ф. Формирование рынка халяль-продуктов в современной России на примере Татарстана // Россия и мусульманский мир. 2011. № 7. С. 39.

уловки, чтобы отвоевать своего потребителя. В большинстве случаев маркировка продуктов была организована самостоятельно, без юридического и религиозного сопровождения. К настоящему моменту ситуация изменилась и появилась официальная сертификация.

Татарстан занимает важное место в развитии современной халяль-индустрии. Главной площадкой экономического взаимодействия Российской Федерации и стран исламского мира стал Международный экономический саммит «Russia — Islamic world: KazanSummit». Впервые это мероприятие, на котором кроме России представлены страны-участницы Организации исламского сотрудничества (ОИС), состоялось в 2009 г. Благодаря саммиту создана международная платформа для обсуждения вопросов сотрудничества и реализации совместных проектов, а также площадка для презентации экономических возможностей и инвестиционного потенциала страны¹. В работе саммита принимают участие представители духовных управлений мусульман из регионов России, представители бизнеса, органов сертификации и стандартизации, деятели науки и образования, а также служащие государственных структур (в том числе из ОАЭ, Малайзии, Турции, Казахстана, Российской Федерации). Обсуждаются различные аспекты индустрии халяль, в частности, практика применения правовых норм и шариата при забое животных; гармонизация национальных стандартов халяль; развитие технологий производства пищевой продукции.

Рассмотрение современного потенциала халяль-индустрии необходимо в первую очередь для того, чтобы оценить место и роль «запретного» и «дозволенного» в системе рыночных отношений в России. Очевидно, что халяль больше не распространяется сугубо на религиозную сферу, он становится символом обеспечения качества и выбора образа жизни, причем не только для самих мусульман, но и для людей, не являющихся приверженцами ислама. В настоящей статье мы рассматриваем халяль в рамках исламской экономической модели, основные направления Halal Lifestyle в Республике Татарстан (РТ), особенности сертификации товаров и услуг категории *халяль*, проблемы развития в системе *халяль* на примере РТ.

1. Халяль в рамках исламской экономической модели

Процессы глобализации способствуют интеграции экономических методов и механизмов, не противоречащих принципам исламского

¹ Сайт «Россия — Исламский мир: KAZANSUMMIT». [Электронный ресурс] // URL: <https://kazansummit.ru/> (дата обращения: 18.12.2020).

права, в повседневную жизнь и их адаптации к современным условиям. Возникают новые термины — «Исламская экономическая модель» (ИЭМ) и «Исламская экономика». Последний связан с именем индийского исследователя Саййида Маназира Ахсана Гилани, описавшего в своем труде идеальную экономическую модель, которая не противоречит шариату¹.

По мнению Г. Ф. Габдрахмановой, ИЭМ в своем строго экономическом смысле в России существовать не может. Это объясняется тем, что в нашей стране в настоящее время отсутствуют какие бы то ни было исламские финансовые институты. Однако, замечает автор, в социальном плане ситуация не выглядит столь пессимистичной, поскольку российские мусульмане всегда использовали и воспроизводили некоторые экономические практики, правда, не подкрепленные реальными исламскими экономическими структурами и механизмами. Тем не менее в качестве элемента экономической культуры российских мусульман ИЭМ существовала внутри уммы всегда. Также, подчеркивает автор, ИЭМ является предшественником индустрии халал, которая работает и развивается по принципам ИЭМ². С точки зрения Р. И. Беккина, реализация ИЭМ возможна либо в рамках исламского государства, либо в группе заинтересованных субъектов³.

По проблематике халал существует достаточное количество теологических работ. Видные мусульманские деятели Абу Хамид ал-Газали⁴, М. Бигеев⁵ рассматривали халал как один из важных аспектов бытия верующих. Для них нормы запретного и разрешенного выступали в качестве регулятора всех сфер общественных отношений.

Подробнее раскроем термины *халал* и *харам*. В исламе этим понятиям отведено важнейшее место, так как они регулируют повседневную жизнь мусульман. Основные их принципы заложены в мусульманских источниках — Коране и Сунне. «Халал» — это термин из Корана, который означает «дозволенный», «допустимый», «законный» и т. п. В арабско-русском словаре Х. К. Баранова слово *халал* имеет несколько вариантов перевода: «разрешённый», «законный»; «полный», «неотъемлемый»;

¹ Беккин Р. И. Исламская экономическая модель и современность. Учреждение Российской академии наук Ин-т Африки РАН. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИД «Марджани», 2010. С. 13.

² Габдрахманова Г. Ф. Исламская экономическая модель в России: теоретико-методологические проблемы изучения // Конфессиональный фактор в развитии татар: концептуальные исследования. 2009. С. 101–124.

³ Беккин Р. И. Исламская экономическая модель и современность. Учреждение Российской академии наук Ин-т Африки РАН. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИД «Марджани», 2010. С. 13.

⁴ Ал-Газали. Ихйа' 'улум ад-дин / пер. с араб. И. Р. Насырова, А. С. Ацаевой. Т. 1. 2-е изд. М.: Нуруль иршад, 2011. 424 с.

⁵ Бигеев М. Трапеза / пер. с тат.-осм. А. Г. Хайрутдинова // Ислам в современном мире. 2018. Т. 14. № 4. С. 131–148; Он же. Трапеза (продолжение) // Ислам в современном мире. 2019. Т. 15. № 1. С. 47–68.

«законное действие»¹. В исламском праве термин *халал* истолковывается как разрешенные действия и деяния. В качестве примеров приводятся такие, как заключение брака, употребление в пищу любых видов рыб (без уточнения богословско-правовой школы), а также получение дохода от торговой операции, которая выполнена в соответствии с нормами шариата². Противоположным *халал* является понятие *харам*, которое, напротив, означает «запрещенный», «недопустимый», «незаконный».

С точки зрения мусульманского права *халал* является универсальным термином, который применим ко всем аспектам жизни мусульман. Мусульмане используют его не только в отношении товаров и услуг, но и применительно к другим сферам: в отношениях между людьми, к одежде, этикету, социальным и деловым связям, торговым и финансовым услугам, инвестиционным проектам и др. В целом, эти принципы являются важными категориями для регулирования социальных, экономических, религиозных, нравственных и этических отношений в исламе. *Халал* выступает свидетельством соответствия товара или услуги всем необходимым нормам шариата, а также отсутствия в нем запрещенного компонента.

2. Основные направления развития Halal Lifestyle в Республике Татарстан

В настоящее время феномен *халал* претерпевает трансформации. Он наполняется не только религиозным смыслом, но и культурным, социальным, экономическим и т. д. На современном этапе халал становится образом жизни, причем не только мусульман, но и людей, далеких от религии ислама. В речевой оборот входит новое модное словосочетание Halal Lifestyle. О значении нового направления высказался муфтий Республики Татарстан К. И. Самигуллин: «Халал — это не только колбаса, но и перевозки и обучение. Если маленький мусульманин пришел в этот мир, у него должен быть халалный садик, халалная школа. От колыбели до могилы мы должны сделать все, чтобы ему было комфортно в халалных условиях жить. Это и есть в нашем понимании «халал lifestyle»³. Можно сказать, что Halal Lifestyle — это образ жизни, который не противоречит Корану и Сунне; система запросов, исходящих в большинстве своем от мусульман и обусловленных комплексом потребностей, которые формируются исходя из современных условий жизни.

¹ Баранов Х. К. Арабско-русский словарь. М., 2001. С. 189.

² Али-заде А. А. Исламский энциклопедический словарь. М.: Ансар. 2007. С. 779.

³ Камил Самигуллин объяснил, что значит «халал lifestyle». 24 апреля 2019 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.business-gazeta.ru/news/422122> (дата обращения: 18.12.2020).

С этим связано развитие различных направлений в сфере производства товаров и услуг Halal Lifestyle в Республике Татарстан. Выделим некоторые из них:

1. *Производство продуктов питания.* В эту категорию входят несколько направлений: производство мясной, молочной продукции, полуфабрикатов, производство кондитерских, хлебобулочных и макаронных изделий, БАДов, приправ, масложировой продукции, яиц, а также общественное питание. Продукция и услуги такого рода находятся под пристальным вниманием сертифицирующих органов. Доказательством может служить количество выданных сертификатов: Комитет по стандарту «Халал» ДУМ РТ выдал 354 документа соответствия, 133 из которых имеют отношение к продуктам и услугам данной категории. Заведения общественного питания, ориентированные на мусульманский контингент, пользуются спросом среди всех групп населения. Сеть стейк-кафе «ITLE», рестораны «Туган Авылым», «Кыстыбый», «Тубэтэй» относятся к самым популярным заведениям Казани, функционирующим в рамках концепции «дозволенного». На сайте одного из таких заведений даже указывается, что для знакомства с проектом кафе его посетили высокопоставленные гости¹. Необходимо отметить работу ресторанный центра «Туган Авылым», осуществляющего параллельно благотворительную деятельность. Например, в 2020 г. в условиях пандемии коронавируса центр совместно с Духовным управлением мусульман РТ, администрацией «Ак Барс Арены» провел ифтар столетия в дистанционной форме, накормив около 30 тысяч нуждающихся².

2. *Производство и реализация косметических, гигиенических товаров и услуг, а также фармакологических препаратов.* К этой категории относится производство различных средств косметики и гигиены, парфюмерной продукции, производство и реализация фармакологических препаратов. Следует обратить внимание на ряд косметологических услуг, соответствующих шариату, например, по оформлению ресниц и бровей³. Они активно рекламируются в социальных сетях с указанием «халального» метода оказания услуги, хотя в данном случае отсутствует ГОСТ, какая-либо сертификация и, как следствие, не выдаются свидетельства соответствия. Косметологические услуги методом халал в Казани оказываются в недавно открывшемся HS Club — это женское пространство, которое включает в себя

¹ Президент в ITLE. 30 апреля 2019 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://itle.pro/blog/prezident-v-itle> (дата обращения: 18.12.2020).

² Радик Абдрахманов, «Туган Авылым»: «Я предан нашей кухне. Это Айдар Булатов — вегетарианец!» 13 июля 2020 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/474361> (дата обращения: 18.12.2020).

³ Халал-лайфстайл: как делают бизнес на канолах ислама. 22 декабря 2019 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/451141> (дата обращения: 18.12.2020).

мультибрендовый шоурум (Modest Fashion, букв. «скромная мода»), специализирующийся на скромной, благопристойной, закрытой одежде не только для мусульманок, но и для представителей других вероисповеданий. В студии красоты оказываются услуги няни, а также предоставляется возможность организации мероприятий, соответствующих нормам шариата.

3. *Медицинские услуги.* Сюда входят услуги по обрезанию (сертификат на эту манипуляцию Комитета по стандарту «Халал» ДУМ РТ имеет Государственное автономное учреждение здравоохранения «Детская Республиканская клиническая больница Министерства здравоохранения РТ»), а также оказание медицинской помощи женщинам в период родов (сертификат на эту услугу Комитета по стандарту «Халал» ДУМ РТ имеет клиника АО «АВА-Казань» — «Скандинавия»)¹. Названные услуги сертифицируются, в отличие от процедуры хиджамы (кровопускание). Тем не менее эта процедура широко представлена на рынке медицинских услуг и пользуется спросом в основном среди мужчин-мусульман.

Исследователи отмечают, что медицинские услуги в частных клиниках, работающих с соблюдением норм ислама, не пользуются постоянным спросом у его приверженцев, так как практически не отличаются от услуг, предоставляемых в районных поликлиниках и больницах².

4. *Банковские и финансовые услуги.*

Исламский («партнерский») банкинг является альтернативным видом финансовых услуг, который реализуется в рамках шариата. Деятельность банка осуществляется по принципам проектного инвестирования, нацеленного на получение дохода не от ссудного процента (*риба*) и рискованных операций (*мейсур*), запрещенных в исламе, а с партнерского дохода, который распределяется в ранее оговоренных долях. Финансовые инструменты, используемые в исламском банке, должны быть согласованы и одобрены банковским шариатским советом.

В России активная дискуссия о внедрении исламского банкинга началась в 2014 г. Ассоциация российских банков (АРБ) предложила создать в ЦБ специальный шариатский совет и проработать нормативную базу, регулирующую деятельность кредитных учреждений и даже принять специальный федеральный закон «Об исламских финансах»³.

¹ Комитет по стандартам «Халал» ДУМ РТ: Медицина [Электронный ресурс] // URL: <https://halalrt.ru/reestr-predpriyatij/medicina/> (дата обращения: 18.12.2020).

² Гараева А. М. Предпринимательство Республики Татарстан в условиях исламского возрождения: проблемы и преимущества (по материалам экспертного опроса) // Теоретическая и прикладная экономика. 2017. № 3. С. 125.

³ Банкинг без процента и халальные деньги. 29 мая 2018 г. [Электронный ресурс] // URL: https://finansist-kazan.ru/news/finances/banking-bez-protsesta-i-khalyalnye-dengi/?sphrase_id=572223 (дата обращения: 20.12.2020).

Однако данная инициатива не получила продолжения. Таким образом, двойное налогообложение является для исламских банков фактором, сдерживающим развитие исламской финансовой системы в России. На данный момент работает небольшое количество организаций, среди которых Финансовый дом «Амаль», с 2010 г. осуществляющий свою деятельность на российском рынке в рамках шариата. Торговые продукты организации имеют в своей основе исламский контракт *мурабаха*. По договору Финансовый дом продает необходимые клиенту активы, предоставляя на них отсрочку платежа. Право собственности на товар переходит клиенту после заключения с ним договора купли-продажи и передачи товара¹.

Центр партнерского банкинга, созданный на базе Татагропромбанка в 2016 г., предоставлял услуги авторассрочки и финансирование бизнеса, позже появилась дополнительная услуга — финансирование паломнических туров в хаджж и умру. В связи с отзывом лицензии у Татагропромбанка в 2017 г. прекратил свою работу и Центр партнерского банкинга. Несмотря на это, руководитель Агентства инвестиционного развития Т. И. Миннулина анонсировала создание новой структуры партнерского банкинга², однако подобная организация пока так и не возникла. Наиболее плодотворное развитие исламских финансовых инструментов наблюдается в совместной работе с традиционными европейскими банками. Например, «Ак Барс Банк» запустил проект исламской ипотеки по нормам шариата (*мурабаха*)³.

В целом опыт проектов в сфере исламских финансовых услуг свидетельствует об их недостаточно устойчивом развитии в российской рыночной системе. Проблемы внедрения исламских инструментов связаны, в том числе с особенностями законодательства, в частности с двойным налогообложением, которое приводит к неравным условиям работы.

5. *Образовательные услуги.* В Республике Татарстан работу по религиозному просвещению ведут восемь медресе, относящиеся к категории среднего профессионального религиозного образования, и три высших учебных заведения⁴. Помимо традиционных медресе, существуют частные школы, например «Усмания» в Казани, «Нур» в Альметьевске, «Ихсан» в Елабуге. В 2021 г. открылось первое в России татарское

¹ Официальный сайт ФД «Амаль». [Электронный ресурс] // URL: <https://fdamal.ru/rass/> (дата обращения: 20.12.2020).

² Татарстан намерен создать новый центр партнерского банкинга совместно с одним из федеральных банков. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3282446> (дата обращения: 20.12.2020).

³ Ак Барс Банк запустил исламскую ипотеку. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.akbars.ru/news/ak-bars-bank-zapustil-islamskuyu-ipoteku/> (дата обращения: 20.12.2020).

⁴ Гибадуллина М. Р. Жизненные стратегии молодых мусульман, получающих религиозное образование (на примере медресе Республики Татарстан) // Minbar. Islamic Studies. 2019. № 2. С. 531.

онлайн-медресе. Учредителем школ является ДУМ РТ. Религиозные школы от светских отличаются тем, что обучение мальчиков и девочек ведется раздельно, питание осуществляется в рамках концепции *халал*; наряду с преподаванием светских дисциплин, детей обучают основам ислама, ахлак (этике), татарскому и арабскому языкам.

6. *Товары для осуществления ритуальной практики.* В данную категорию входят предметы, необходимые для намаза, — коврик, компас, одежда, тексты молитв, четки (в том числе электронные); наборы для захоронения, которые включают в себя комплект для омовения покойного, ритуальный саван, погребальные носилки (тобут), мусульманский гроб — ящик (для перевозки тела покойного), доски для перекрытия боковой ниши. Несмотря на то, что мусульман запрещено хоронить в гробах, в отдельных случаях это разрешается. Например, в сложившейся эпидемиологической ситуации Духовным управлением мусульман Российской Федерации было выпущено богословское заключение № 2/20¹, которое разрешило захоронение в гробу, если традиционный способ захоронения представлял опасность для окружающих.

7. *Организация торжеств по канонам ислама (никах, имянаречение и т. п.)* В условиях современной городской среды семейные торжества чаще проводятся вне дома. Существуют агентства, специализирующиеся на предоставлении таких услуг, как проведение никахов, обрядов имянаречения, похорон, поминок. Одно из них — республиканский никах-центр, который берет на себя задачу по проведению никаха «под ключ»². Отличительной особенностью халального никаха является меню без спиртных напитков, состоящее из блюд, приготовленных с использованием разрешенных ингредиентов. Центр никаха не только берет на себя организационную сторону мероприятия, но и обеспечивает соблюдение всех религиозных и традиционных предписаний ислама. Следует отметить, что мечети также предоставляют данные услуги, но в отличие от организационных агентств они делают акцент на религиозной стороне мероприятия.

8. *Производство женской одежды.* Данный сектор специализируется на пошиве головных уборов, одежды, буркини, обуви, аксессуаров и является одним из наиболее интенсивно быстроразвивающихся направлений в халал-индустрии. Мусульманская мода придерживается правил, которые продиктованы Кораном и Сунной. Допускается держать открытыми только кисти рук и лицо; одежда должна быть в меру

¹ Богословское заключение № 2/20. «Порядок захоронения умерших от COVID-19». 9 апреля 2020 г. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.dumrf.ru/sulem/sufatwa/16939> (дата обращения: 20.12.2020).

² Никах мечты: почему в Казань на бракосочетание едут даже мусульмане из Москвы. 23 июля 2020 г. [Электронный ресурс]. // URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/475528> (дата обращения: 20.12.2020).

свободной, не приталенной, не прозрачной и скрывать силуэт. Задача хиджаба состоит в защите девушки от лишних взглядов. В современных реалиях мусульмане становятся целевой аудиторией не только для исламских брендов, но и для светских, среди них: H&M, ZARA, Nike, Marks & Spencer, Dolce & Gabbana, Armani, Valentino. Такая переориентация, на наш взгляд, связана с расширением рынков сбыта, а особенно с современным трендом на устойчивую моду (sustainable fashion), что перекликается с мусульманской этикой потребления. Общим для них является сохранение окружающей среды, сдержанное потребление, поскольку шариат санкционирует использование природных ресурсов в разумных пределах при условии защиты окружающей среды и поддержания ее благополучия и равновесия. Очевидно, что muslim fashion органично дополняет современный сегмент рынка производства одежды.

В целом, среди производителей мусульманской одежды наблюдаются различия, которые прослеживаются в региональных, национальных и исторических ее чертах. Например, молодой чеченский бренд Firdaws Айшат Кадыровой ориентирован на возрождение национального стиля. Модный дом Firdaws устраивает масштабные показы и презентации коллекций, которые привлекают внимание не только мусульманок, но и светских тренд-сеттеров. Этот бренд переосмысливает образ горянки, создавая современные его интерпретации, которые отличает богатый декор, приталенные либо, наоборот, летящие силуэты, нежные оттенки. Основу коллекций бренда составляют длинные платья и платки — традиционная мусульманская одежда для покрытых девушек. Приобрел известность также ингушский бренд «Agraphanovi», который, хотя и придерживается в своей стилистике традиционных головных уборов и длинных платьев, все же позиционирует себя как бренд не только для практикующих мусульманок, но и для светских девушек¹.

Свою нишу на рынке занимают и татарстанские бренды, среди них такие, как Sabr, Rezeda Suleyman, Sahara, Татарча casual и т. д. Одежда этих производителей развивается в своем оригинальном стиле, отличном от стилей, которые предлагают бренды из других мусульманских регионов. Для татарских марок характерны спокойные пастельные тона, свободный крой, многослойность и смешение стилей «спортшик»² и casual³. Татарстанские дизайнеры не оставляют без внимания национальные мотивы и активно используют их

¹ Как развивается мусульманская мода в России / Be in open. 25.01.2018 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.be-in.ru/people/39906-muslim-fashion/> (дата обращения: 20.12.2020).

² Стиль в одежде, образованный путем смешения спортивного и романтического и/или делового стилей.

³ Повседневный стиль одежды с акцентом на удобство и практичность.

в своих коллекциях. Примечательно, что в Татарстане образовалась группа активных мусульманок, которые организуют модные показы, где демонстрируются наряды дизайнерских марок, производящих благопристойную одежду; они также устраивают мастер-классы, лекции, другие мероприятия, в частности Fashion Iftar¹. Подобные инициативы характеризуют мусульманок не только как религиозных, но и как социально активных женщин.

9. *Формирование инфраструктуры для мусульман.* Под инфраструктурой для мусульман подразумеваются условия, необходимые для удовлетворения их потребностей в пище, одежде, образовании, досуге, медицине, путешествиях и т. д. Инфраструктура светского человека отличается от инфраструктуры соблюдающего мусульманина. Это выражается в самых разных вещах. Например, мусульманам необходимы отдельные молельные комнаты, отдельные занятия спортом для лиц мужского и женского пола, оказание медицинской помощи специалистами того же пола, что и пациент.

В Татарстане для благопристойного времяпровождения планируют создать торговый центр, который будет отвечать всем правилам мусульман. Проекты этого центра уже получили одобрение и поддержку в лице президента Республики Татарстан Рустама Минниханова². Создание торгового центра, не противоречащего нормам шариата, обещает комфортные условия для шопинга, занятий спортом и общественного питания. В целом запрос на здоровый образ жизни, сдержанное потребление, бережное отношение к окружающей среде задает новый вектор развития в производстве товаров и услуг, отвечающих вызовам глобализирующегося мира. Маркер «халалности» становится важным критерием выбора для потребителей-мусульман.

Развитие сегмента *халал* связано в первую очередь с увеличением рабочих мест, привлечением дополнительных инвестиций и улучшением качества жизни населения. Правительством Татарстана в 2019 г. была утверждена «дорожная карта» по продвижению халалного образа жизни (Halal Lifestyle). Она распространяется на такие отрасли, как халалный туризм, финансы, индустрия моды, IT и медиа, производство халалных товаров и услуг. План мероприятий в рамках этой программы предусматривает увеличение потока туристов-мусульман, приобщение жителей республики и всей страны к халалным услугам, расширение

¹ Женский ифтар на «Казань Арене»: «Выходите замуж, берите богатый махр, любите себя!» 20 мая 2019 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/424857> (дата обращения: 20.12.2020).

² Шопинг с перерывами на намаз: Марат Кабаев строит в Казани HalalGuideMall за полмиллиарда. 20 августа 2020 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/478374> (дата обращения: 20.12.2020).

товарооборота халальной продукции, популяризацию местных брендов халал не только в России, но и за рубежом, создание в РТ базовой финансовой IT-инфраструктуры в соответствии с нормами шариата. Ассоциация предпринимателей-мусульман РФ и Международная ассоциация исламского бизнеса стимулируют продвижение и развитие бизнес-проектов в халал-индустрии.

Нововведением, связанным с халал-индустрией, является Halal Friendly. Эта программа индустрии гостеприимства представлена Ростуризмом в 2015 г. Ее позиционируют как соединение халалного туризма с развитой инфраструктурой, когда мусульманским традициям соответствуют не только питание или развлечения, но также обустройство и оформление гостиничных номеров (наличие в них указателя киблы (направления в сторону Каабы)), отсутствие спиртного, изображений живых существ и т. д.)¹. В Республике Татарстан в 2016 г. гостиницы ГТРК «Корстон» и ГК «Релита-Казань» прошли сертификацию по программе «Халал-Френдли Стандарт»². Таким образом, процессы глобализации, усиление религиозного компонента в сфере бизнеса, развитие рыночных отношений приводят к тому, что концепт *халал* получает свою практическую реализацию в современном обществе.

3. Особенности сертификации товаров и услуг халал

В России действует 18 систем добровольной сертификации халал, зарегистрированных в Росстандарте, а также более десятка организаций, не зарегистрированных, но работающих на этом рынке. Институционализация индустрии-халал происходила в 2000-е гг. Пионером в сфере разработки стандарта халал стал Совет муфтиев России. В 2003 г. эта структура разработала стандарт «Требования к производству, изготовлению, обработке, хранению и реализации продукции халал — ХАЛАЛ-ППТ-СМР». Данный документ был положен в основу сертифицирующих органов ДУМ РТ, ДУМ РБ, а также Технического комитета № 57 по стандартизации халал при Министерстве индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

¹ Ильдар Мусин/ «Халал-Френдли Стандарт»: Как раскрыть потенциал исламского туризма. Миллиардные рынки и богатые путешественники. Халал в российских отелях. 8 февраля 2016. [Электронный ресурс] // URL: <https://hotelier.pro/tourizm/item/1011-musin/> (дата обращения: 12.01.2021).

² В Госкомитете по туризму РТ чествовали получившие сертификат «Халал-Френдли» отели Казани. 26 января 2016 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/society/26-01-2016/v-goskomitete-po-turizmu-rt-chestvovali-poluchivshie-sertifikat-halyal-frendli-oteli-kazani-5425204> (дата обращения: 12.01.2021).

В 2005 г. Духовное управление мусульман Республики Татарстан (ДУМ РТ) создало в своей структуре Комитет по стандарту «Халал». Целью комитета является регулирование сертификации производств¹. В своей работе комитет руководствуется стандартом, разработанным Советом муфтиев России.

После апробации всех необходимых документов и их принятия началось образование центров сертификации, которые осуществляли выдачу сертификатов подлинности. Отметим, что сертифицирующие органы создавались как при духовных управлениях, так и в частном порядке.

На наш взгляд, на Комитетах «Халал» при духовных управлениях мусульман лежит большая ответственность, чем на частных структурах. В первую очередь это связано с тем, что именно духовные управления мусульман несут социальную и этическую ответственность перед мусульманским сообществом. Поэтому они заинтересованы в прозрачной системе проверки и выдачи сертификатов халал. Обратим внимание, что Комитет по стандарту «Халал» при ДУМ РТ проводит активную информационную работу на своих официальных ресурсах. Например, на сайте комитета можно узнать актуальную информацию о мире халал-индустрии, ознакомиться с официальным реестром предприятий, находящихся на его учете, задать вопросы по организации прохождения сертификации. Имеется информация о контролерах, производящих проверку от имени ДУМ РТ, с указанием их имен. На наш взгляд, в плане доступности сайт Комитета по стандарту «Халал» при ДУМ РТ является одним из лучших по сравнению с сайтами аналогичных структур.

Татарстан стал первым регионом в России, который в 2009 году зарегистрировал в Росстандарте «Систему добровольной сертификации продукции и услуг на соответствие канонам ислама — Систему — “Халал” (Halal)». Разработчиком стандарта является Комитет по стандартам «Халал» ДУМ РТ в сотрудничестве с «Республиканским сертификационным методическим центром «Тест-Татарстан» (РСМЦ «Тест-Татарстан»). Духовное управление выступает в роли надзорного органа, который с религиозных позиций формулирует требования и контролирует работу производств, а РСМЦ «Тест-Татарстан» от имени государства осуществляет выдачу сертификатов достоверности.

Из-за увеличения рынка товаров и услуг категории *халал* возросло и количество фальсифицированной продукции, а также конфликтных ситуаций в работе сертификационных центров. Это связано

¹ «Следуя канонам ислама» — статья, посвящённая марке «халал». 31 января 2006 г. [Электронный ресурс] // URL: https://www.e-riu.ru/riu_news/?ID=278 (дата обращения: 12.01.2021).

с отсутствием единых государственных стандартов, а также со слабой проработкой нормативных правовых актов. По инициативе ДУМ РТ было принято решение о создании Проектного технического комитета по стандартизации «Продукция и услуги халал» (ПТК 704) на базе Российского исламского института (г. Казань). Его первоочередной задачей стала разработка и внедрение единых национальных стандартов халал. В составе технического комитета 69 членов, среди них представители государственных исполнительных органов, отраслевых министерств и ведомств, научно-исследовательских институтов и лабораторий, органов сертификации и предприятий-производителей халалной продукции из разных регионов страны¹. На XI Международном экономическом саммите «Россия — Исламский мир: KazanSummit» муфтий РТ К. И. Самигуллин информировал участников о том, что ДУМ РТ ведет разработку 15 национальных стандартов халал по направлениям гостиничных, медицинских, туристических и других услуг.

Отметим, что в конце 2019 г. на четвертом заседании ПТК 704 был представлен первый предварительный национальный стандарт «Продукция и услуги халал. Общие термины и определения»². Появление единого ГОСТа напрямую скажется на унификации общероссийской халал-индустрии, а также создаст возможности для экспорта продукции. Теперь сертифицирующие органы будут вынуждены работать по единым требованиям и стандартам. На наш взгляд, в результате этого Комитета «Халал» официальных муфтиятов будут пользоваться большим доверием при оказании услуг сертификации.

4. Проблемы в системе халал, требующие решения

Анализируя сферу халал-индустрии в Республике Татарстан, следует очертить круг проблем, с которыми сталкиваются как производители, так и потребители данного сектора:

1. Халал-индустрия ускоряет темпы своего развития, и продукция пользуется определенным спросом, в связи с чем растет уровень конкуренции. Для субъектов рынка маркер *халал* может стать инструментом в «маркетинговых войнах». Например, известны случаи, когда в Интернете и в мессенджерах анонимно распространялась информация о том,

¹ Халал, как образ жизни. [Электронный ресурс] // URL: https://www.kp.ru/best/kazan/halal_kazan/ (дата обращения: 20.12.2020).

² В Москве состоялось заседание Технического комитета «Продукция и услуги халал». 20 декабря 2019 г. [Электронный ресурс] // URL: http://dumrt.ru/ru/news/news_23398.html (дата обращения: 20.12.2020).

что бройлеры от мясокомбината «Челны-Бройлер» не соответствуют стандарту «Халал», так как не все резники произносят молитву¹. Позже комитет по стандарту «Халал» ДУМ РТ выступил с опровержением данной информации².

2. Отсутствие мониторинга и прогнозирования процессов на рынке халал. К сожалению, недостаточно социологических, маркетинговых и экономических исследований, что отрицательно сказывается на уровне и качестве развития индустрии. Полагаем, что благодаря проведению таких исследований было бы легче оценивать перспективы развития рынка, особенности спроса и предложения.

3. Зависимость рынка от общественного мнения, поскольку халал-продукт в первую очередь связан с религиозными чувствами и религиозным сознанием верующих. Для правоверного мусульманина очень важно использовать дозволенные продукты, товары, услуги и т. д. Например, инцидент с наклейкой «Татарское трио халал» на свином карбонате от производителя «Челны-мясо», получивший широкую огласку в республиканской прессе³, поставил под сомнение добросовестность работы мясокомбината и нанес ему имиджевые потери. Данный кейс примечателен тем, что благодаря этому случаю становится ясно, насколько важна репутация для работы в сфере халал.

4. Отсутствие единых стандартов отрицательно сказывается на экспортных возможностях российских производителей. Между тем унификация стандартов дает возможность работы в одинаковых условиях.

5. В условиях свободной конкуренции люди, выбирающие продукцию категории *халал* из-за ее экологичности, рассчитывают еще и на то, что она полезна, а это, в свою очередь, актуализирует вопрос о проведении центрами сертификации дополнительных исследований качества продукции.

Заключение

Процессы религиозного возрождения привели к формированию халал-индустрии в России. К настоящему времени среди населения сформировался устойчивый потребительский спрос на продукты и услуги

¹ «Губы их не шевелятся!»: анонимы обвинили «Челны-Бройлер» в нехалалном забое кур. 3 июня 2019 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://m.business-gazeta.ru/article/426845> (дата обращения: 20.12.2020).

² Продукция предприятия «Челны-Бройлер» соответствует стандарту «Халал». 4 июня 2019 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://halalrt.ru/produkcija-predpriyatiya-chelny-brojler-sootvetstvetuet-standartu-xalal/> (дата обращения: 20.12.2020).

³ Внимание потребителей! 20 июня 2018 г. [Электронный ресурс] // URL: <http://halalrt.ru/vnimanie-potrebitelyam/> (дата обращения: 20.12.2020).

категории *халал*. Индустрия работает в рамках исламской экономической модели, которая является неким эталоном, общим вектором развития для производителей товаров и услуг категории *халал*. Если изначально сфера «дозволенного» ограничивалась пищевыми продуктами, одеждой, товарами для исполнения религиозных обрядов, то по мере глобализации эта сфера расширяется. Появился новый термин *Halal Lifestyle*, вобравший в себя новые направления: образование, медицина, туризм, финансовые, юридические услуги, услуги по организации торжеств и т. д. Для упорядочивания и систематизации деятельности в данной отрасли учреждена система сертификации. Несмотря на относительно многочисленность сертифицирующих центров, ДУМ РТ удалось выстроить в Татарстане работу таким образом, что подавляющее большинство производителей товаров и услуг категории *халал* получают сертификат от Комитета по стандартизации «Халал» ДУМ РТ. Это позволяет избежать большей части конфликтных ситуаций. Однако в сфере *халал*-индустрии, к сожалению, существуют проблемы, требующие решения: защита производителей от репутационных потерь, наносимых негативной информацией; отсутствие масштабных маркетинговых, социологических и экономических исследований рынка *халал*; уязвимость производителей от общественного мнения; отсутствие единых государственных стандартов сертификации; необходимость дополнительных исследований качества продукции. Все это является закономерным следствием развития данной отрасли и характерно для многих сфер экономики.

Литература

Golwalkar M. S. We or Our Nationhood Defined. Nagpur, 1947. 149 p.

Choudhary K. BJP's Changing View of Hindu-Muslim Relations // Economic and Political Weekly. Vol. 26. No. 33. 1991. Pp. 1901–1904.

Jaffrelot C. The Hindu Nationalist Movement and Indian Politics: 1925 to the 1990s: Strategies of Identity-building, Implantation and Mobilisation (with Special Reference to Central India). New Delhi, Penguin Books, 1999. xxiii, 596 p.

Lodha S. Rajasthan: Stable Two-Party Competition // Party competition in Indian states: electoral politics in post-Congress polity (ed. by S. Palshikar, K. Suri, Y. Yadav). New Delhi, 2014. Pp. 123–138.

Savarkar V. D. Hindu Rashtra Darshan: A Collection of Presidential Speeches Delivered from the Hindu Mahasabha Platform. Bombay: Khare, 1949. 309 p.

References

- Golwalkar M. S. (1947). *We or Our Nationhood Defined*. Nagpur. 149 p.
- Choudhary K. (1991). BJP's Changing View of Hindu-Muslim Relations. *Economic and Political Weekly*. Vol. 26. No. 33, 1991. Pp. 1901–1904.
- Jaffrelot C. (1999). *The Hindu Nationalist Movement and Indian Politics: 1925 to the 1990s: Strategies of Identity-building, Implantation and Mobilisation (with Special Reference to Central India)*. New Delhi, Penguin Books. xxiii, 596 p.
- Lodha S. (2014). Rajasthan: Stable Two-Party Competition. *Party Competition in Indian States: Electoral Politics in Post-Congress Polity*. New Delhi, 2014. Pp. 123–138.
- Savarkar V. D. (1949). *Hindu Rashtra Darshan: A Collection of Presidential Speeches Delivered from the Hindu Mahasabha Platform*. Bombay: Khare. 309 p.

HALAL INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Abstract. The article analyzes the current state and topical problems of the “halal” industry in the Republic of Tatarstan. The author considers the stages of formation of this market sector and peculiarities of its functioning in the region. It is noted that the Islamic Economic Model (IEM) is the core on which the “halal” industry is based and developed. In turn, the concept of “permissible” and “forbidden” regulates the spheres of public relations among Muslims. The author examines the Halal Lifestyle and Halal Friendly directions, shows their main directions operating in the Republic of Tatarstan. The system of certification in the past and present has been studied, and problems that need to be solved have been identified.

Keywords: Islam, Halal, Haram, halal industry, Republic of Tatarstan.

Dinara S. KUSANOVA,

junior researcher,

Centre for Islamic Studies, Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan.

(36A, Levo-Bulachnaya Str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420111, Russian Federation).

E-mail: dinaradinaria@mail.ru

