

РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖРЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЛИКТАХ



СУЛЕЙМАНОВА

Шукран Саидовна,

д-р полит. наук, проф. каф.
общественных связей и
медиаполитики, Институт
государственной службы и управления,
Российская академия народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
(119606, Россия, г. Москва,
проспект Вернадского, д. 84)
E-mail: sher2016@yandex.ru

Аннотация. Автором отмечается, что среди СМИ, используемых специалистами, влияющих на общественное сознание россиян, все большую роль играют сетевые ресурсы: Интернет, онлайн-социальные сети. Новые медиа стали прогрессивной ступенью и влияют на решение острых социальных проблем человечества. В статье также рассматривается роль новых медиа в освещении современных политических и межрелигиозных конфликтов.

Ключевые слова: СМИ, информация, религия, культура, новые медиа, общественное мнение, социальные сети, политические конфликты, политический процесс.

В глобальном мире XXI века безграничное распространение получили онлайн-электронные так называемые новые медиа, которые обеспечивают такие важные социальные функции, как общение, обмен мнениями и информацией, формирование виртуальных групп по интересам, экспертных сообществ и т. д.

«Современные информационно-телекоммуникационные технологии, — отмечает профессор Ф.И. Шарков, — нарушают целостность социально-демографических, этнических, религиозных, национальных, субкультурных социальных групп. Они разрушают идентификационный процесс в рамках традиционных социальных институтов. Трансформации социальных институтов во многом способствует становление фрагментарной информационно-коммуникативной среды, которая предполагает возможность дистанционного общения между акторами телекоммуникационной сети в интересующем их информационном секторе. В обществе в массовом порядке образуются так называемые “сетевые сообщества” (киберсообщество или онлайн-сообщество), которые представляют собой общность людей,

че взаимодействие протекает преимущественно в глобальных компьютерных сетях»¹.

Следует отметить и то, что новые медиа как инструмент информационного управления общественным сознанием, как арена информационного противоборства привлекли внимание и политиков. Информация стала главным товаром крупных мегаполисов, которые больше потребляют, чем производят, материальные продукты. И в такой неоднородной стране, как Россия, финансовые, научные и медийные ресурсы сконцентрировались в основном в столице и в крупных городах. Соответственно эти центры задают научные и культурные стандарты, что и определяется как постиндустриальное или информационное состояние.

Российская Федерация представляет собой интересное и сложное в социальном отношении образование. Для России, как соборного государства, всегда жизненно необходимо было заниматься обустройством и взаимодействием различных народов, культур и религий, ибо от уровня равноправного развития народов и их единства во многом зависели жизнеспособность и благополучие всей Российской державы. Пренебрежение, равнодушие к этнонациональным проблемам, недооценка или переоценка этнонационального фактора в социально-политическом развитии государства и общества накапливали в России высокий потенциал межэтнических противоречий, который разрыхлял, а то и разрушал базовые основы единства российского общества и Российского государства. Эти базовые основы обусловлены формулой единства многообразия, что достигается обретением общих позиций, смыслов и символов равноправного, равноответственного и равнодостоинного развития народов и их представителей как граждан единой страны. Но поспешные и противоречивые оценки сущности и состояния национального вопроса приводили к тому, что он формировал и усиливал негативные тенденции в межнациональных отношениях, а они, в свою очередь, отрицательно влияли в целом на состояние государства и общества, что приводило нередко к ограничению прав и свобод национальностей и граждан. Отсюда же вытекала неоднократно имевшая место политика издержек и перегибов в национальном вопросе².

Развитие России на основе сохранения ее этнокультурного и религиозного многообразия, представленного и многовековой мусульманской традицией, равно как и формирование российской нации на условиях включения в ее сложную структуру элементов гражданско-территориальной и этнокультурной общности, бесспорно, может

¹ Шарков Ф.И. Развитие виртуальных сетевых сообществ в Интернете // Коммуникология. 2015. Т. 3. № 5. С. 32.

² Абдулатипов Р.Г., Михайлов В.А. Россия в XXI веке: общенациональный ответ на национальный вопрос. М.: Этносоциум, 2015. С. 7.

служить залогом прочности российской государственности, одним из факторов укрепления которой является межкультурное и межрелигиозное взаимодействие.

В межкультурных отношениях на современном этапе появляется конфликтогенный потенциал, который периодически выливается в разовые конфликты. Существенный конфликтогенный потенциал содержит само соотнесение религии с терроризмом и экстремизмом, оправдание экстремизма постулатами религии и веры. В этом плане ведется широкая дискуссия о правомочности и оправданности использования таких понятий, как «истинный ислам», «традиционный ислам», «радикальный ислам», «политический ислам», «исламизм», «умеренный ислам», «исламские террористы» и др.

Упомянув используемое в СМИ понятие «исламские террористы», на наш взгляд, уместно привести слова шейха Равиля Гайнутдина, председателя Духовного управления мусульман Российской Федерации: «Российские мусульмане проклинают убийства невинных людей, ибо сказано в Священном Коране, что убийство одного невинного человека приравнивается к убийству всего человечества! Священный Коран напоминает: „Тот, кто умышленно принесет смерть, его последним местом будет геенна огненная!“» — отмечает глава СМР¹. Эти слова достаточно четко объясняют позицию ислама по отношению к террористической деятельности, и уместно ли употреблять выражение «исламские террористы».

Результаты анализа показывают, что новые медиа — это эффективный инструмент прямых человеческих коммуникаций, в том числе и профессиональных. Вместе с тем анализ выявляет и направления деструктивного использования социальных сетей, и масштабы этих «экспериментов» таковы, что следует подвергнуть их общественному обсуждению и оценке, как правовой, так и морально-этической.

Российское общество благодаря развитию информационно-коммуникативных технологий, как одному из факторов формирования информационного общества, вместе с мировым сообществом вступило в новую, информационную эпоху. Этот процесс совпал с периодом значительных социальных изменений в России в связи с распадом Советского Союза и формированием новой политической системы. Соответственно, ввиду специфики всей российской медиасреды и, в частности, Рунета как одной из ее составляющих, социокультурные изменения в сфере социальных медиа имеют характерные особенности. За последний период Рунет стал пространством для политических манипуляций и выступает одним из инструментов интеграции пассивного социума. При этом новый цифровой

¹ Гайнутдин Равиль, Председатель Совета муфтиев России, Председатель Духовного управления мусульман Российской Федерации. Мусульмане России гневно осуждают теракт в Ницце; Режим доступа: <http://dumrf.ru/upravlenie/documents/11029> (Дата обращения: 17.07.2016.)

формат этого контроля позволяет внедрять в массы идеологию комфортного потребления идеального цифрового мира.

Что касается деятельности религиозных институтов в новых условиях современности, то они работают относительно эффективно, функционируя в традиционной системе координат. Однако жизнь в больших городах сталкивает их с новыми вызовами. В этой связи необходима эффективная работа в информационном поле. В ежедневном потреблении большого количества информации вопрос позиционирования ислама в медийном пространстве имеет ключевое значение.

Вопрос ставится не только о формировании образа ислама и мусульман в средствах массовой информации (далее СМИ), а о множестве существующих источников, создающих стереотипы, в частности различные социальные сети и блоги в сети Интернет, которые к категории СМИ мы не относим.

По мнению Ш. Р. Кашафа: «Интенсификации интеллектуально-религиозной рефлексии усиленно способствует отчетливо обозначившийся в российском обществе консервативно-традиционалистский поворот. И представители традиционных российских конфессий не преминули использовать открывшиеся для них дополнительные возможности артикуляции в публичном пространстве результатов собственных духовно-нравственных, социально-культурных и интеллектуальных исканий»¹.

Религиозные конфликты чаще всего могут иметь этническую или классовую основу. В зависимости от того, в какой мере религиозные различия связаны с политическими, экономическими или национальными интересами, колеблется и враждебность, проявляемая по отношению к другим религиозным группам. В таких ситуациях религиозные различия преимущественно выполняют идеологическую функцию.

Следует отметить, что в современном мире конфликты существуют как между религиозными группами, так и внутри них. И чаще всего они связаны с борьбой за власть и ресурсы. Социальное поведение членов религиозных групп, если рассматривать проблему с точки зрения конфликтологии, мотивируется стремлением к удовлетворению интересов отдельных индивидов или группировок.

Отметим и то, что для понимания источников межконфессионального напряжения необходимо учитывать следующие причины: политические, экономические, психологические и социальные, которые чаще всего провоцируют конфликты, религия, в свою очередь, становится катализатором, или идеологическим инструментом.

¹ Кашаф Ш. Р. Конструирование национальной идентичности в немусульманских полициях: роль исламских религиозных институтов // Ислам в современном мире. 2015. Т. 11. № 1. С. 106.

Если проанализировать современные конфликты, то актуальными причинами, имеющими внешнюю религиозную форму, являются:

- разные уровни развития стран;
- стремление различных этнических групп к созданию отдельных государственных образований;
- слабое развитие регионов, создающее внутригосударственные проблемы;
- низкий уровень знаний и культуры населения страны.

Все перечисленные причины наслаиваются на существующие национальные и социальные стереотипы, историческую память и индивидуальную психологию.

Изучая религиозные конфликты, мы видим, что чаще всего они абсурдны, поскольку базовые ценности всех классических религий, вне зависимости от вероисповедания и национальности, — это любовь к ближнему. Следовательно, противоборствующие стороны противоречат догматам, на которых основано единственно верное с их точки зрения учение. Особо абсурдность противоборства проявляется в противостояниях двух направлений одной религии. К примеру, таких как суннизм и шиизм в исламе, православие и католичество в христианстве и т. д. Здесь уместно вспомнить слова английского литератора и проповедника Чарлза Калеба Колтона: люди будут спорить из-за религии, писать о ней книги, сражаться и умирать за нее, — но только не жить по ней.

Поддерживая мнения многих экспертов, отметим, что религия — это удобное оружие для тех, кто преследует свои личные интересы. Соответственно трактуя религиозные догматы в удобном ключе, они влияют на мнение людей, часто малообразованных и легко поддающихся влиянию. И для этой деятельности наиболее удобным инструментом являются новые медиа.

В современном мире не только профессиональные журналисты, публицисты и редакторы формируют общественное мнение. Всё активнее в информационное пространство вмешиваются читатели, которые формируют новое явление: так называемую «гражданскую журналистику», что стало возможным благодаря развитию блогосферы, социальных сетей. Возросло за последние годы и присутствие в Интернете террористов, современный терроризм приобрел медийный характер. Растет число сайтов, связанных с преступными группировками, активно заполняются пропагандистской информацией профили социальных сетей, через которые ведется работа по личной вербовке пользователей Сети.

Следует отметить, что фильтровать информацию с развитием Интернета стало сложнее, поскольку не существует единого закона.

Существующие ограничения преимущественно затрагивают пользовательскую свободу доступа к информации. Ограничивая доступ к ресурсам, содержащим экстремистские или «опасные» для общества материалы, государственные механизмы не всегда работают эффективно. Следовательно, необходима выработка единой и полноценной стратегии борьбы с террористами в Интернете. Преступные организации, используя социальные сети, имеют возможность взаимодействия не дожидаясь, когда интересующиеся запретной тематикой пользователи воспользуются сайтом. Как отмечает один из исследователей терроризма в новых медиа, профессор Габриэль Вейманн: «Больше не нужно ждать, когда пользователи наткнутся на опасную информацию, теперь террористы сами постучатся к вам в дверь. В данном случае, добавятся к вам в друзья в социальной сети»¹.

Отметим и то, что различные политические акторы используют религиозный фактор как ресурс для достижения политических целей, а также и в политической риторике, в различных значениях предопределяя диверсификацию деятельности политических субъектов. Возможность использования понятия «религиозный экстремизм» предстает в данном контексте как одна из форм экстремистской деятельности, содержание которой всегда направлено на достижение господства одних субъектов над другими. Инокультурные интервенции религиозности, существующие в различных формах, выступают как фактор радикализации и политизации религии, которая как наиболее древний, консервативный и устойчивый элемент культуры призвана выполнять в обществе функцию, направленную на сохранение традиционных ценностей. В современной России проявления религиозного экстремизма в значительной мере являются результатом целенаправленного воздействия антироссийских сил на существующие духовные устои российского общества².

Как отмечает профессор К. Х. Делокаров: «Ситуация осложняется тем, что культурно-ценностная доминанта России никогда не сводилась к стремлению к выгоде, прибыли, богатству, потребительству, хотя подобные установки у отдельных людей встречаются в любом обществе. Поэтому речь идет о доминирующей ценностной установке, оказывающей решающее влияние на социальные трансформации всего общества»³.

Россия после распада единой страны, будучи охваченной «смутой», лишилась внятной культурной политики. В определенной степени де-

¹ Серия экспертных онлайн-форумов ОБСЕ по использованию Интернета террористами: угрозы, ответы и возможные будущие шаги. Отчет. Режим доступа: <http://www.osce.org/tu/atu/104407?download=true> (Дата обращения: 17.02.2016.)

² Сулейманова Ш. С. Политический дискурс ислама в XXI веке // Ислам в современном мире. 2015. Т. 11. № 3. С. 155.

³ Делокаров К. Х. Проблемы российской идентичности в контексте современных вызовов // Ислам в современном мире. 2015. Т. 11. № 3. С. 127.

градиrowали традиционные для народа культурные смыслы, деформировалась культурная среда, которая исторически воспроизводила базовые для нашей культуры духовные идеалы справедливости и добра. В Российской Федерации сложилась ситуация, когда культурная динамика развития общества стала все больше отставать от его социальной динамики. Принятые основы культурной политики формируют важные для страны выводы о том, что фундаментальную роль в преобразовании и совершенствовании всех сфер общества может и должна играть культура. Главным вызовом современному российскому многонациональному и многоконфессиональному обществу стало возрастающее невежество людей и среды их обитания, на основе которых проросли безответственность, коррупция, разврат, фанатизм, экстремизм и даже терроризм¹.

Следует отметить и то, что социальные медиа в России не способствуют социальной и политической консолидации общества, а служат инструментом технологического разобщения пользователей. Инфраструктура социальных медиа не востребована российскими пользователями для создания публичного пространства и формирования кибердемократии, а служит трансмедийной платформой для внедрения государственного дискурса.

Революция в области коммуникаций и информации предопределила смену мировоззрения. Современные СМИ не только отражают действительность, но и интерпретируют, и конструируют ее согласно своим интересам или интересам группы лиц, ее контролирующих (так называемых медиакратов). Инфраструктуру коммуникативной системы составляют учреждения и институты по сбору, первичной обработке и оценке информации, ее передаче и массовому распространению...²

Новые медиа привели к принципиально новому состоянию политической культуры, когда индивидуум не в состоянии строить свое мировосприятие последовательно и вынужден учитывать противоречивые факторы, что усложняет процесс восприятия информации, заставляя индивида полагаться на свою интуицию и сформированные личностные качества. На примере современных конфликтов очевидно, что именно новые медиа как важный канал политической коммуникации дают возможность массового и целенаправленного влияния на аудиторию.

Необходимо отметить, что российские социальные сети оказываются пассивными в отношении формирования публичной сферы и в большей степени работают на распространение новостей по своим каналам, чем на их публичное обсуждение: аудитория отрешенно

¹ Абдулатипов Р.Г., Михайлов В.А. Указ. соч. С. 64.

² Сулейманова Ш. С. Образ мусульманина в федеральных СМИ: мифы о «чужаках» и «врагах России» как угроза единству нации // Ислам в современном мире. 2015. Т. 11. № 1. С. 136.

воспроизводит акт коммуникации посредством модных социальных сетей, обеспечивая новую «цифровую» интеграцию социума — «цифровое единение». Российские интернет-СМИ в лице социальных сетей нашли безопасного партнера и образовали симбиоз — интернет-СМИ, предоставляющие непрерывный материал для пассивной коммуникации пользователей — новости; а социальные сети, в свою очередь, — громадную развивающуюся коммуникационную сеть.

Вопрос о необходимости саморегулирования СМИ в интересах безопасности встает сегодня все острее, в частности, речь идет о необходимости уменьшения количества материалов, создающих в обществе атмосферу насилия и нестабильности. Актуальной представляется и задача по выработке единой стратегии по борьбе с террористами в целом и в новых медиа в частности. При этом следует осознавать, что вести борьбу с терроризмом ответным насилием неэффективно. В обществе необходима здоровая атмосфера, культивируемая пропагандой ненасилия и терпимости друг к другу. И в решении этих задач эффективную роль могут играть истинные ценности ислама, правильно интерпретируемые в СМИ.

Если рассуждать о будущем Ислама в эпоху новых медиа, то можно утверждать, что Интернет позволяет идеологически воздействовать на мусульман, одновременно предоставляя пользователям свободу для новых открытий и выражения своих мыслей. Часть мусульман становится более информированной о своих традициях, получает навыки грамотно формулировать свое мнение. Однако следует отметить, что данная демократизация исламской мысли фрагментарна. В плюрализме суждений отсутствует идейный стержень, формируются группы, сторонники одной точки зрения. Очевидно, что СМИ XXI века и социальные сети сформировали в мусульманской общине новую динамику. Определенные последствия этого очевидны. Мусульманским ученым следует реагировать на данное явление, особо учитывая дилемму, стоящую перед ними. С одной стороны, социальные сети могут быть полезными, с другой — нельзя исключать и вред, наносимый ими. Выживают те культуры, которые открыты к изменениям в современных условиях жизни, готовы принимать новые вызовы времени.

И эта цитата из книги Тома Плейта «Беседы с Ли Куан Ю. Гражданин Сингапур, или Как создают нации», возможно, окажется полезной в этой связи. «Когда я сталкиваюсь с какой-нибудь трудностью или серьезной проблемой, когда мне нужно примирить между собой противоречивые факты, я сразу прикидываю, какие у меня останутся альтернативы, если не сработает тот алгоритм, который я выбрал в качестве основного. Разумеется, на первом месте у меня будет решение, которое обещает максимальную вероятность выигрыша, но если оно не работает, у меня должен остаться какой-то запасной маршрут. Ни-

когда нельзя попадать в тупик»¹. В данной книге говорится и об исламе. В Сингапуре есть и исповедующие ислам — малайское население. Выводы, которые автор делает в упомянутой книге, предельно точны и правильны. Речь идет не о том, как надо «давить ислам», а наоборот, что надо делать, исходя из реальности, чтобы мирно трудиться и вместе развивать страну. Все суждения автора о демократии, об эффективности проводимой политики, о политических лидерах исключительно точны, немногословны и доступны.

Найти варианты решения затронутых нами актуальных проблем в рамках одной статьи — задача невыполнимая. Образ и восприятие ислама, безусловно, складывается под влиянием современных СМИ. Учитывая этот факт, исламское сообщество России, думается, должно ставить перед собой следующие задачи:

- активно взаимодействовать со СМИ;
- развивать профильные исламские СМИ;
- готовить журналистов-мусульман для светских СМИ;
- в сети Интернет иметь свои сайты, с современным дизайном, с интересными статьями, и, что очень важно, способные выйти на новый уровень коммуникации со своими пользователями.

Литература

1. Абдулатипов Р.Г., Михайлов В.А. Россия в XXI веке: общенациональный ответ на национальный вопрос: монография. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2015. 102 с.
2. Делокаров К.Х. Проблемы российской идентичности в контексте современных вызовов // Ислам в современном мире. 2015. № 11(3). С. 119–132. DOI:10.20536/2074-1529-2015-11-3-119-132.
3. Кашаф Ш.Р. Конструирование национальной идентичности в немусульманских полициях: роль исламских религиозных институтов // Ислам в современном мире. 2015. № 11(1). С. 103–118. DOI:10.20536/2074-1529-2015-11-1-103-118.
4. Сулейманова Ш.С. Политический дискурс ислама в XXI веке // Ислам в современном мире. 2015. № 11(3). С. 155–162. DOI:10.20536/2074-1529-2015-11-3-155-162.
5. Сулейманова Ш.С. Образ мусульман в федеральных СМИ: мифы о «чужаках» и «врагах России» как угроза единству нации // Ислам в современном мире. 2015. № 11(1). С. 135–142. DOI:10.20536/2074-1529-2015-11-1-135-142.

¹ Плейт Т. Беседы с Ли Куан Ю. Гражданин Сингапур, или Как создают нации; Режим доступа: <http://fictionbook.ru/static/trials/09/63/84/09638466.a4.pdf> (Дата обращения: 17.06.2016.)

6. Шарков Ф.И. Развитие виртуальных сетевых сообществ в Интернете // Коммуникология. 2015. №3(5). С. 29–46.

Muslims and society: facets of intercultural communication

THE ROLE OF NEW MEDIA IN MODERN INTER-RELIGIOUS CONFLICTS

Shukran S. SULEYMANOVA,

Dr. Sci. (Polit.), professor at the
Department of PR and Media Policy,
Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
(84, Vernadsky Avenue, Moscow, 119571,
Russian Federation).
E-mail: sher2016@yandex.ru

Abstract. The author points out that Internet resources and social networks take ever larger place among those media resources that are used by specialists and influence social consciousness of the Russians. New media has become a new progressive stage; it affects the solution of acute social problems of mankind. The article also discusses the role of new media in covering contemporary political conflicts.

Keywords: media, information, religion, culture, new media, public opinion, social networks, political conflicts, political process.

