

## ОБРАЗ МУСУЛЬМАН В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ: МИФЫ О «ЧУЖАКАХ» И «ВРАГАХ РОССИИ» КАК УГРОЗА ЕДИНСТВУ НАЦИИ

**СУЛЕЙМАНОВА**

**Шукран Саидовна**

доктор политических наук, профессор  
кафедры общественных связей  
и медиаполитики факультета  
журналистики Института  
государственной службы и управления,  
Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
(119606, г. Москва,  
пр-кт Вернадского, 84).  
E-mail: sher2016@yandex.ru

**Аннотация.** Автор показывает расхождение в понимании необходимости государственного регулирования деятельности СМИ в демократическом обществе, для того чтобы все имеющиеся политические силы и представляющие их организации имели равные права на выход в информационное пространство, которые они практически могли бы реализовать. Важно, чтобы СМИ выполняли социальные функции, способствуя консолидации общества. В свою очередь государство должно обеспечить гражданам равные возможности в области информации, уменьшить влияние властных и финансово-коммерческих структур на СМИ, чтобы пресса стала бы в первую очередь подконтрольной гражданскому обществу.

**Ключевые слова:** СМИ, ислам, стереотипы, образ мусульманина, общественное мнение.

Средства массовой информации (СМИ), или массмедиа, очень быстро превращаются в реальную власть в политической, социальной и духовной сферах. Обладая специфическими возможностями влияния, СМИ воздействуют на общественное мнение и личностное мировоззрение, а в силу своей всеобщности и всеохватности способны формировать облик каждого нового поколения. Расширение влияния и рост возможностей СМИ усугубляют уже осложненный кризисным состоянием современного общества процесс формирования социокультурной идентичности личности.

Некоторые ученые говорят о современности как об эпохе медиакратии, власти средств массовой информации. Информационная революция превратила средства массовой информации в виртуальную «четвертую» ветвь власти, влияние которой на общество и личность более значительно, чем у других социальных институтов. Власть СМИ в большей или меньшей степени распространяется практически на все сферы общества. Наиболее ярко это проявляется в политической и социальной сферах; личная жизнь человека тоже не остается без внимания СМИ.



Революция в области коммуникаций и информации предопределила смену мировоззрения. СМИ не только отражают действительность, но и интерпретируют, и конструируют ее согласно своим интересам или интересам группы лиц, ее контролирующих (так называемые медиакраты).

Инфраструктуру коммуникативной системы составляют учреждения и институты по сбору, первичной обработке и оценке информации, ее передаче и массовому распространению. Центральное место в этой системе принадлежит прессе. Являясь частью массовой коммуникации, пресса функционирует в соответствии с присущими ей законами, преследует в т. ч. и собственные интересы, выражает потребности не только управляющих, но и управляемых.

Поскольку каждое средство информации представляет собой организацию, существующую за счет того или иного источника финансирования, являющуюся местом постоянной или временной работы определенной группы специалистов, то оно вынуждено действовать в соответствии с принятыми в обществе правилами поведения, бытующими представлениями, сложившейся политической культурой. Как и другие организации, газета, радио- или телепрограмма стремится определить свою сферу влияния — завоевать аудиторию, а по возможности — и расширить ее.

При демократическом устройстве общества отсутствует всеобъемлющий контроль над информационными процессами, пресса дистанцирована от власти, что предполагает множественность каналов производства, распространения и получения информации<sup>1</sup>.

Соответственно, создание и распространение этнических стереотипов или виртуальных образов этносов, народов, религий стало одним из главных направлений деятельности многих современных СМИ. Конструирование этнических и религиозных стереотипов, иногда случайное, чаще всего целенаправленное, своеобразно расширяя представления людей об этносах и конфессиях, влияет на межэтнические и межконфессиональные отношения, на укрепление межэтнического мира и спокойствия в полиэтничных регионах или наоборот — на эскалацию межэтнической конфликтности и напряженности.

В массовом сознании укоренилось мнение, основанное на реальных жизненных наблюдениях, что представители разных этносов и религий отличаются друг от друга, что каждому народу-этносу присущи определенные черты характера, особенности поведения, образ жизни, привычки, традиции, обычаи.

Следует отметить, что православные христиане, мусульмане и представители других традиционных конфессий в нашей стране живут мирно

<sup>1</sup> Сулейманова Ш. С. Журналистика между свободой и контролем // Коммуникология, 2014. № 8. С. 201–202.

рядом веками. Однако на современном этапе среди немусульманского населения постепенно идет рост неприязни к мусульманам. По мнению некоторых экспертов, одной из основных причин неприязни к российским мусульманам является их негативный образ, создаваемый в масс-медиа. По телевидению страны мусульмане чаще всего показываются в качестве преступников, религиозных радикалов, ведущих «священную войну» против христиан.

Вторая после православия по числу верующих в России религия — ислам. На территории нашего государства он начал распространяться в начале 40-х гг. VII в. В настоящее время ислам является традиционной религией более чем 30 коренных этносов России, а также значительной части мигрантов, прибывающих в Россию на постоянное и временное жительство. Религии принадлежит выдающаяся роль в формировании этих народов, становлении и развитии всех без исключения аспектов их культур, менталитета<sup>1</sup>.

Сегодня образ мусульман, представленный в СМИ, к сожалению, искажен. К примеру, как пишет Майкл Майнвилл в своей статье «Мусульманская дилемма России», когда люди слышат слова: «Аллах Акбар» (по-арабски — Бог Велик), они сразу же представляют стреляющих в них людей или смертников, приводящих в действие пояса с взрывчаткой<sup>2</sup>.

В конце XX в. (с распадом СССР, возникновением в России внутренних конфликтов и обострением противоречий между мусульманским миром, с одной стороны, и Европой и Америкой — с другой) российский ислам со всеми его минусами и плюсами стал отождествляться с мусульманским миром. Это особенно касается Северного Кавказа — как части России, так и мусульманского пространства.

Северный Кавказ — один из ключевых регионов России, где исповедуется ислам. Происходящие в регионе процессы в значительной мере влияют на умы и настроения всей российской уммы (араб. — община), значительная часть мусульман — представителей данного региона сегодня расселились по разным субъектам страны, составляя немалую часть последователей ислама Москвы, Ростова-на-Дону и т. д.

Необходимо отметить и то, что ислам также ассоциируется с наплывом в Россию мигрантов, которые зачастую ведут себя неадекватно, демонстрируя неуважение к местным традициям и обычаям, что составляет прочную основу настроенного и негативного отношения к исламу.

подавляющая часть россиян судят об исламе по тем, кто находится на виду, т. е. по тем представителям мусульманского мира, которые вызывающе ведут себя, — это, как правило, радикалы. Образ мусульманина,

<sup>1</sup> Гайнутдин Р.И. Ислам в современной России. М.: Фаир-пресс, 2004.

<sup>2</sup> Майнвилл М. «Мусульманская дилемма России», San «1.files/image001.gif» <http://www.5rik.ru/better/article-103966.htm>

таким образом, формируется у общества под воздействием акций религиозных экстремистов, конфликтов с участием мусульман, радикальных заявлений мусульманских политиков и духовных лиц.

Следует отметить, что деление ислама на «свой» и «чужой», начавшееся 90-х гг., сохраняется и на современном этапе. Новая официальная идеология именуется «чужим» фундаменталистский (ваххабитский и пр.) ислам, который противопоставляется «нашему» — традиционному, погруженному в дела веры и отвергающему политическую ангажированность.

Как отмечал современный турецкий теолог Ф. Гюлен, ошибочное, но широко бытующее восприятие ислама как воинствующей религии фанатиков-смертников сложилось во многом под влиянием сокрушительных по масштабам социально-политических сдвигов крестового вторжения в Передней Азии, в Юго-Восточной и Центральной Европе в позднее Средневековье. Ислам играет в жизни многих наших сограждан огромную роль<sup>1</sup>.

В состав России входят несколько регионов, исповедующих ислам (Адыгея, Башкортостан, Дагестан, Ингушетия, Татарстан, Тыва, Чеченская Республика, Чувашия, Хакассия и др.). Среди мигрантов, приехавших в Россию, также много мусульман. Во многом состояние межконфессиональных и межнациональных отношений в стране зависит от того, каким представляется ислам обществу России. И в этом значима роль СМИ, поскольку через них большинство россиян получают информацию об исламе, формируя собственное представление об этой религии и ее приверженцах.

В средствах массовой информации в последнее время широко обсуждаются проблемы исламского мира. Все чаще звучат оскорбительные обвинения в адрес мусульман. Это нарушает их права, а также способствует росту исламофобии среди немусульманского населения РФ.

СМИ создают обретающие массовый характер устойчивые стереотипы, где мусульмане выступают как потенциально опасная стихия. Однако известно, что личный опыт редко питает стереотипы.

Манипулирование массовым сознанием с помощью стереотипов может осуществляться через толерантные или конфликтные идеи. Например, с помощью стереотипов происходит некоторое психологическое разделение людей на группы: «мы — такие, а они — другие». Хотя важно отметить, что иногда это бывает не разделение, а наоборот — психологическое объединение, например, стереотип с идеей: «они такие же, как мы» или «у них такие же ценности и цели, как у нас» и т. д. С помощью стереотипов происходит и сравнение: «мы лучше, а они хуже» или наоборот.

<sup>1</sup> Социально-философские аспекты учения Ф. Гюлена. Доступ: <http://www.fgulen.com/images/pdf/social-philosophical-views-of-gulen.pdf>.

Но, кроме доброжелательных сравнений, стереотипы могут нести идеи враждебности, конфликтности, также связанные с этничностью, например: «они плохие, они нам мешают, они нам вредят»... А вслед за этим и другие идеи: «они нам вредят, поэтому мы можем обойтись и без них»... Или более радикальные выводы: «их надо прогнать, удалить, победить»...

Таким образом, журналисты, используя стереотипные утверждения и создавая этнические образы, нередко по указке политиков, проводят через эту информацию и просвещенческие, и этноорганизационные идеи.

Следует отметить, что этнические стереотипы — схематичные, неполные, не всегда объективные, односторонние, порой сиюминутные, поверхностные утверждения об этносах — могут быть не только полезными, но и вредными для общества.

Стереотипы в прессе — это дополнительная информация, с помощью которой можно быстро и эффективно улучшить или ухудшить образ этнического соседа (друга, партнера, конкурента, врага). Журналист или редактор практически всегда осознает, какую статью ему надо опубликовать — доброжелательную или наоборот. Это связано как с конкретными информационными поводами, так и с политическими заказами. Авторы материалов хорошо знают, что, передавая любую информацию, можно с помощью многочисленных журналистских приемов делать разные акценты, подчеркивая или скрывая отдельные стороны явления. Поэтому и образ народа-этноса в зависимости от целей журналиста может быть представлен как позитивный или негативный.

В условиях кризиса идентичности российской нации национально-патриотическая, великодержавная идея выражает политические требования тех, чьи возможности повышения своего социального статуса связываются с национальной принадлежностью. В действительности любая попытка возвести в абсолют интересы какой-либо одной нации в полиэтничном пространстве России неминуемо создаст благоприятную среду для шовинизма, который питает великодержавную идею создания унитарного государства.

Формирование и дальнейшее развитие как национальных идеологий отдельных народов России, так и интегрирующей, отвечающей интересам всех российских народов общероссийской национальной идеологии (русской идеи) невозможно без включения в эти идеологии концепции нового русского интернационализма, являющегося важнейшим условием успешного этнического развития народов России в составе единого Российского государства.

Необходимость обновления и нового содержательного наполнения концепции интернационализма вытекает из традиций мира и согласия между народами России, исторического развития страны.

В этих условиях важно укрепление взаимодействия государственных структур с общественными организациями, политическими объединениями и средствами массовой информации, которые, как правило, выражают интересы этих объединений и организаций.

Речь фактически идет о проблеме эффективности СМИ, т. е. их управленческой функции — формы, методы политической деятельности государства, партий, движений зависят от уровня и потенциала информирования как выражения активности.

Исламскую тему в политическом контексте активно разрабатывают печатные органы, используя в своих публикациях стандартные клише — «ваххабиты», «исламские фундаменталисты», «моджахеды», «шахиды», «пояс шахида» и т. д. Сугубо политические проблемы обретают в итоге явный религиозный подтекст, в отдельных случаях вырастая до уровня глобальных обобщений.

В процессе ретрансляции негативных установок роль массмедиа безусловно, велика, но отнюдь не безгранична. Можно утверждать, что СМИ транслирует лишь некие абстрактные фобии, придавая им законченную форму. Однако на механизм формирования и закрепления таких настроений в коллективном сознании влияют разнообразные факторы, в т. ч. и социальные раздражители.

Отметим и то, что роль СМИ в формировании чуждого образа носит двойственный характер. Они улавливают доминирующие в обществе настроения и одновременно формируют стереотипы массового сознания. Обладая колоссальным манипуляторским потенциалом, массмедиа способны сформировать в сознании любого фобийные установки.

Если мы действительно хотим быть светским многоконфессиональным государством, необходимо контролировать СМИ в том, какую информацию они подают в отношении ислама.

И в этой связи необходимы следующие мероприятия:

- информирование населения об основах мусульманской религии через СМИ;
- распространение информации о позитивной деятельности мусульман во всех регионах России.

Более того, на наш взгляд, следует проводить религиозоведческую подготовку и повышение квалификации кадров специалистов-госслужащих, работающих в сфере государственно-конфессиональных отношений, что будет способствовать повышению эффективности их деятельности в отношении мусульман.

Однако главное — это обеспечить исполнение законов на всех уровнях власти. В сфере свободы совести и вероисповеданий необходимо создать эффективно функционирующий механизм реализации государственной политики, что будет содействовать укреплению

взаимопонимания и сотрудничества представителей разных религий и людей неверующих, стабильности в обществе. Именно средства массовой информации влияют на массовое сознание, формируют стереотипы. К сожалению, в последнее время участились случаи нагнетания негативного отношения к исламу и его представителям в мировых СМИ. Большую озабоченность вызывает появление подобных тенденций в российских СМИ. Какова истинная суть ислама и как ее видит общество, зависит от того, как это подносят обществу журналисты.

В условиях современного мира перед российским государством стоит множество целей и задач. Наибольшее значение для нашей страны имеет сохранение национального самосознания. У нашего государства, как было отмечено выше, есть многовековой опыт взаимодействия и сосуществования различных религий в пространстве исторической памяти. Если следовать накопленным за всю историю страны знаниям, то становится совершенно очевидным, что интеграция региональных сообществ есть вопрос выживания России как федерации.

Эффективные пути выработки информационной политики должен подсказать нам мировой опыт становления демократической журналистики. Безусловно, серьезным уроком на будущее могут послужить и собственные ошибки, приведшие к утрате государством рычагов управления информационными процессами в обществе.

### Литература

*Гайнутдин Р.И.* Ислам в современной России. — М.: Фаир-пресс, 2004. — 320 с.

Социально-философские аспекты учения Ф. Гюлена. Взгляд белорусских ученых. Минск: Беларуская навука, 2012. — 264 с.

*Сулейманова Ш.С.* Журналистика между свободой и контролем // Коммуникология. 2014. № 8. — С. 201–213.

## THE IMAGE OF MUSLIMS IN THE FEDERAL MASS MEDIA: THE MYTH OF «OUTSIDERS» AND «ENEMIES OF RUSSIA» AS A THREAT TO THE UNITY OF THE NATION

### **Shukran S. SULEYMANOVA**

Dr. Sci. (Polit.), professor of the Chair of Public Relations and Media Policy, the Institute of Public Administration and Staff Management, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (84, Vernadsky ave, Moscow, 119571, Russian Federation).  
E-mail: sher2016@yandex.ru

**Abstract.** The author shows a discrepancy in understanding of the need for government regulation of the media in a democratic society so as to all political forces and all organizations that represent them have equal rights of access to the information space, which they almost could implement. It is important that the media fulfill their basic social functions, promote the consolidation of society to solve the socio-economic and other problems, which form the basic policy. The author also notes that the government should provide citizens with equal opportunities in the informational field, to reduce the impact of authority and commercial structures on the media for the purpose that the press would be primarily controlled by the civil society.

**Keywords:** image of Muslim, Islam, media, Muslim community, national identity, public opinion, stereotypes.

